

Lise Evald Hansen

VEJEN TIL GOD MAILKULTUR

www.LiseEvaldHansen.dk Telefon 60 68 19 39 Mail Lise@LiseEvaldHansen.dk

Mail-kommunikationens 10 trin™

1. **Mailens formål og særlige kendetegn**
Sådan gør I jeres brug af mails mere optimal.
2. **Modtagere og relevans**
Sådan bringer I mængden af mails ned.
3. **Emnelinjen**
Sådan bruger I emnelinjen til at gøre mail-kommunikationen mere effektiv.
4. **Start- og sluthilsen**
Sådan arbejder I med signalværdien i hilsnerne.
5. **Form**
Sådan gør I jeres mails nemmere at læse.
6. **Indhold**
Sådan gør I jeres mails lettere at forstå.
7. **Sprog**
Sådan arbejder I med sprog og tone i jeres mails.
8. **Redigering**
Sådan bringer I risikoen for konflikter ned.
9. **Korrektur**
Sådan arbejder I med de signaler, jeres mails sender.
10. **Signatur**
Sådan sikrer I, at jeres mails ser professionelle ud.